

# BR'ENSTA-RMING



LA NEWS DE  
L'ENSTA  
PARISTECH  
ALUMNI

NOVEMBRE 2018

## SOMMAIRE

1. Ça s'est passé
2. Actu de l'Association  
2. Actu de l'École
3. Faites-nous rêver
4. L'interview de Pascal  
CLOUZARD



828 Bd des Maréchaux  
91762 Palaiseau Cedex  
01.81.87.21.50  
[secretariat@ensta.org](mailto:secretariat@ensta.org)

Permanence du secrétariat  
sur le site de l'école les  
mardis de 12h à 16h

Site web  
[www.ensta.org](http://www.ensta.org)



/enstaparisstechalumni



/ENSTA\_ALUMNI

Linked in

Cher(e) Alumni,

Comme tu as pu le lire, l'ENSTA ParisTech Alumni cherche à récolter des fonds pour les étudiants de l'École, via la Fondation ParisTech habilitée à recevoir des dons que les donateurs peuvent en partie déduire de leur impôt.

Par son modeste montant, la cotisation à l'ENSTA ParisTech Alumni n'est pas suffisante pour contribuer au financement des [bourses d'excellence à la mobilité internationale](#) (environ 4 000 euros par an et par étudiant) et des [projets scientifiques et innovants « Faites-nous rêver »](#) (entre 500 et 5 000 euros par projet).

Pourtant, nous sommes intimement convaincus que les diplômés doivent participer aux financements de programmes pour les étudiants, pour faire rayonner l'École et son excellence académique.

Nous espérons pouvoir compter sur un don de ta part en complément de ta cotisation. Le bulletin de don est accessible en cliquant [ICI](#), et ci-joint.

Enstamicalement,

Dominique MOCKLY  
Président

## CA S'EST PASSE... DEPUIS LA DERNIERE NEWS

De nombreux événements ont rythmé la vie de l'ENSTA ParisTech Alumni depuis le mois de septembre !

**Pré-rentrée et Week-End d'Intégration (WEI)** : les Alumni sont allés à la rencontre des élèves de la promotion 2021, **le 1<sup>er</sup> et le 7 septembre derniers**. **Julien BLASCO** (ENSTA 2016) et **Robin LECLERC** (ENSTA 2015) entre autres ont présenté l'Association aux « petits nouveaux ». Ce fut deux belles occasions de tisser les premiers liens et de sensibiliser les élèves à développer leur réseau professionnel dès la scolarité. En parallèle, une cinquantaine d'élèves a assisté à **un amphi de présentation de l'ENSTA ParisTech Alumni** animée par **Valérie CORNETET** (ENSTA 1990), **Jean-François DESPLAT** (GM 1968) et **Fathi TRIGUI** (ENSTA 1993). Ils ont pu découvrir l'offre de services de l'Association : emploi-carrière, outils de réseau, prêts d'honneur, subventions...

Une trentaine d'Alumni des promotions 1986 à 2017 s'est réunie **le 9 octobre dernier**, pour **une dégustation de vins « Prestige » organisée avec TANIN**, l'Association œnologie des élèves de l'École. L'événement, clos par un buffet, a largement satisfait les participants et donnera lieu à une nouvelle date en 2019.

**Toujours autant de succès pour les repas thématiques entre élèves et diplômés** : « management et mobilité de carrière » le 25 octobre et « transport terrestre » le 27 novembre. **Un prochain dîner « banque » est prévu le 18 décembre**. Pour y participer, il suffit d'envoyer un mail à [albane.lecole@ensta-paristech.fr](mailto:albane.lecole@ensta-paristech.fr).



De nombreux Alumni ont participé au **Forum Trium le 7 novembre** pour y représenter leur entreprise.

Plusieurs anniversaires de promotion ont enfin été organisés : les **5 ans de la promotion 2013 le week-end du 20 septembre**, et les **50 ans de la promotion 1968 le 8 novembre**. Nos grands Anciens ont notamment pu découvrir la nouvelle École, la formation aujourd'hui, les liens entre les élèves et les diplômés... Les diplômés souhaitant prévoir une telle rencontre peuvent envoyer un mail à [secretariat@ensta.org](mailto:secretariat@ensta.org).



## ACTU DE L'ASSOCIATION

### Réagir face aux mails de chantage

Certains d'entre vous reçoivent des e-mails de rançon sur leur adresse prénom.nom@ensta.org, où leur mot de passe est écrit en clair. NetAnswer, le gestionnaire de notre site web, et l'ENSTA ParisTech Alumni, veillent à la sécurisation des données et **les mots de passe sont obligatoirement cryptés**.

Cliquer [ICI](#) pour connaître l'origine de ces mails frauduleux et **savoir comment réagir**.

### Annuaire 2018-2019



L'édition de l'annuaire 2018-2019 des diplômés de l'ENSTA ParisTech sort bientôt. Nouveauté cette année, l'annuaire sera **envoyé gratuitement, courant décembre, à l'ensemble des diplômés cotisants** de l'Association.

Pour rappel, l'annuaire est également disponible dans sa version en ligne sur le site, en cliquant [ICI](#).

### Opération pulls ENSTA ParisTech

L'opération « Commande ton sweat ENSTA ParisTech » a été un vrai succès ! Si les stocks sont épuisés, l'opération sera renouvelée l'année prochaine, avec peut-être la possibilité de réserver d'autres produits, comme des marinières à l'effigie de l'École.



### « L'Ingénieur d'aujourd'hui »

Diversité, flexibilité, souplesse, humilité... Qu'est-ce qui caractérise l'Ingénieur d'aujourd'hui ? L'ENSTA ParisTech Alumni propose un **dossier sur le sujet, composé d'interviews d'ENSTA de toutes générations**, accessible en cliquant [ICI](#).

Contributeurs : **Alain COTA**, SEPAC (GM 1969), **Dominique MOCKLY**, TEREGA (ENSTA 1985), **Isabelle TANCHOU**, Ministère de la transition écologique et solidaire (ENSTA 1985), **Marc VERSTAEN**, Anaxi (ENSTA 1985), **François FORGET**, CNRS (ENSTA 1991), **Laurent CLEUET**, Chantiers de l'Atlantique (ENSTA 1992),

BR'ENSTÀ-RMING



**Sylvie CLEMOT DEMAZIER**, Société Générale (ENSTA 1993), **Faouzi GADI**, Alstom (ENSTA 1993), **Gwenaël GUIZOUARN**, LGM (ENSTA 2003), **Christelle INGREMEAU**, Groupe PSA (ENSTA 2004), **Joris COSTES**, ArianeGroup (ENSTA 2011), **Omar ALAOUI HASSANI ATLAS**, EY Consulting (ENSTA 2015), **Matthieu LECHINE** (ENSTA 2016), **Arthur ROUZOUZ**, Labrador.bot (ENSTA 2017), et **Pierre DUMAS**, Ingénieur retraité (ENSTA 1972).

### Faites appel au réseau des Ambassadeurs ENSTA PTA en entreprises

Pour rappel, les Ambassadeurs ENSTA PTA sont à la disposition des élèves et des diplômés pour répondre à toute demande concernant leur entreprise (activité, perspectives d'emploi et de stage...).

### Qu'est-ce qu'un Ambassadeur ENSTA PTA en entreprise ?

L'Ambassadeur ENSTA PTA a pour mission de :

- Fédérer les diplômés de l'ENSTA PT travaillant au sein de son entreprise ;
- Répondre aux demandes concernant son entreprise ;
- Organiser des événements (visites de sites, présentations...).

Le rôle de l'Ambassadeur ENSTA PTA est détaillé [ICI](#).

### Dans quelles entreprises travaillent les Ambassadeurs ENSTA PTA ? Comment puis-je les contacter ?

Un peu plus d'une vingtaine de diplômés a accepté d'assurer bénévolement la mission d'Ambassadeur ENSTA PTA au service de notre communauté ; qu'ils en soient chaleureusement remerciés.

Ces Ambassadeurs sont présents dans les principales entreprises employant des diplômés de l'ENSTA PT, comme par exemple ORANO, EDF, PSA ou SNCF.

La liste des Ambassadeurs ENSTA PTA en entreprises, avec leurs mails, est consultable [ICI](#).

*La mise à disposition de cette liste, et donc la mise en relation avec les Ambassadeurs ENSTA PTA en entreprises, est un service réservé aux cotisants de l'Association. Tu peux adhérer en cliquant [ICI](#).*

### Je suis intéressé(e) pour devenir Ambassadeur ENSTA PTA au sein de mon entreprise. Comment puis-je faire ?

Rien de plus simple, il suffit d'envoyer un mail à [ambassadeur@ensta.org](mailto:ambassadeur@ensta.org).

### Emploi-Carrière

Envie de **modifier ou booster ta carrière, en recherche d'emploi, besoin de conseils ou d'un point de vue autre**, la cellule Emploi-Carrière est prête à t'aider : avec 5 conseillers, 10 référents à des postes clés dans des secteurs d'activité très diversifiés, elle peut t'apporter les informations, conseils et contacts utiles. N'hésite pas à contacter la cellule : [emploi@ensta.org](mailto:emploi@ensta.org).

## ACTU DE L'ÉCOLE

Avec la rentrée, nous te proposons de prendre des nouvelles de ton École.

**La formation de cycle Ingénieur** compte aujourd'hui près de 600 étudiants, dont 180 environ pour la nouvelle promotion entrante. **En savoir plus sur les profils recrutés, le cursus, les enseignements...** : cliquer [ICI](#).

Cycle **ingénieur** 2018-2019



École Nationale Supérieure de Techniques Avancées  
ENSTA ParisTech

L'École accueille aussi actuellement une cinquantaine d'étudiants dans **ses différents masters spécialisés** : [architecture et sécurité des systèmes d'information](#), [génie maritime](#), [ingénierie des systèmes de localisation et multi-senseurs](#), [manager de projet en infrastructures de recharge et véhicules électriques](#), et [design and exploitation of autonomous maritime system](#).

L'**insertion professionnelle des jeunes diplômés** est très satisfaisante, comme le démontrent [les résultats de l'enquête CGE](#) :

- **Le diplôme est très bien valorisé**, le salaire brut moyen en France des ingénieurs débutants de l'ENSTA ParisTech est de 43 000 euros pour la promotion 2017 ;
- **Les diplômés accèdent rapidement à l'emploi**, en moyenne près de 70% d'entre eux signent un contrat de travail avant l'obtention du diplôme ;
- **Cette insertion est très variée dans tous les domaines d'excellence de l'École**. Les domaines phares sont les transports avec 23,1% des diplômés, suivi par l'ingénierie système avec 20,5%, pour la promotion 2017 ;
- **Les diplômés de l'ENSTA ParisTech ont un profil résolument scientifique et technique** : plus de 2/3 d'entre eux débutent leur carrière en recherche et développement ou dans des fonctions d'études.

Parmi les différentes distinctions et nominations qui témoignent de l'excellence de l'École peut être cité [le prix Nobel de physique attribué en octobre 2018](#) à Gérard Mourou et Donna Strickland, pour leurs travaux sur l'élaboration d'une méthode d'amplification par dérive de fréquence, ou la génération d'impulsions optiques ultra-courtes de haute intensité.

**En savoir plus sur les doctorats, la formation continue, la recherche et l'innovation, les relations entreprises...** : consulter [le rapport d'activité 2017](#).

## FAITES-NOUS RÊVER ÉDITION 2017/2018

Nous t'avons fait suivre les aventures « **Faites-nous rêver** » durant tout l'été. Voici des nouvelles toutes fraîches des projets qui, pour mémoire, sont subventionnés par l'ENSTA ParisTech Alumni.

### Voile & Technologie



**Une demi-journée de conférences dédiée au monde maritime d'hier et de demain !** Le 27 septembre a eu lieu la seconde édition de Voile et Technologie, avec 80 participants et quatre intervenants de qualité :

- l'Amiral Jean-Louis VICHOT, et Serge LAMBERT, pour l'inauguration de l'exposition prêtée par l'Association des Amis du Musée de la Marine ;
  - Rémi RETHO, pour sa conférence sur la propulsion de cargo par ailes de kite ;
  - Yves MARRE, pour son incroyable témoignage qui nous a fait rêver et qui en a sans doute inspiré plus d'un !
- L'équipe organisatrice remercie l'ENSTA ParisTech Alumni sans qui cette journée n'aurait pas pu avoir lieu !

### HEXA Surfboard

Commercialisation d'une planche de surf écologique conçue en impression 3D

Par **Léo BOUFFIER** (ENSTA 2019)



HEXA Surfboard

« Depuis septembre 2018, nous avons concentré nos efforts sur **la stratégie marketing de notre projet** en réalisant de nombreux « customer interviews ». Ces échanges avec des surfeurs nous permettent de caractériser nos futurs clients et d'adapter au mieux notre offre à leurs besoins... Notamment, nous songeons à **proposer à nos clients un service de recyclage et de re-manufacturing** de leur planche de surf... Ainsi, la planche de surf en fin de vie (même cassée) aurait une valeur, celle de sa matière première... En parallèle de ces études de marché, nous sommes allés rencontrer des fournisseurs d'imprimantes 3D grand format afin de réfléchir à **nos futures méthodes de production à échelle industrielle**... Enfin, nous préparons actuellement **le concours de création d'entreprise « Petit Poucet »** après avoir participé à deux appels à projets cet été... ».

Très motivés et passionnés, Léo et Sylvain comptent continuer ce projet dans le cadre de leur stage de fin d'étude sous le statut d'étudiants entrepreneurs. Toujours accompagnés de Jérémy, Corentin et Thomas, ils seront moteurs du projet pour l'année à venir.

Consulter l'avancement complet du projet : cliquer [ICI](#).

### DAMBOAT

Par **Pierre MONTAUFRAY** (ENSTA 2018)

« Le projet DAMBOAT, visant **la construction d'un catamaran récupérant l'énergie des vagues**, a beaucoup évolué depuis la dernière newsletter !

Grâce au financement « Faites-nous rêver » de l'ENSTA ParisTech Alumni, je participe actuellement à une **formation organisée par l'incubateur technologique IncubAlliance**. Après avoir confronté mon produit au marché, j'ai identifié une application bien plus porteuse : **l'autonomie des systèmes en mer**. En effet, de nombreux domaines ont besoin d'électricité en mer (les fermes aquacoles, les populations insulaires, les bouées météorologiques...) et les systèmes actuels assurant leur alimentation en électricité ne sont pas satisfaisants ».

### IMC

**Pour la première fois, l'ENSTA ParisTech a participé à l'IMC** (International Mathematics Competition) fin juillet dernier en Bulgarie. L'École était représentée par deux élèves de première année, Mathieu BARRE et Adel TOUZANI, et un élève deuxième année, Walid MAKHLOUF. L'équipe a obtenu **deux médailles de bronze et une mention honorable**.

Forts de cette première expérience, deux élèves de première année sont très motivés pour prendre part à la compétition l'année prochaine.

### Hydrocontest

Après un abandon de la compétition en 2017, l'équipe X-ENSTA a su se remettre en selle pour le concours international étudiants Hydroconstest 2018. Et c'est **une belle 5ème place** qu'ils ont obtenu en septembre dernier **dans les deux catégories du concours, bateaux lourds et bateaux légers**.



Une nouvelle équipe est déjà en place pour améliorer la performance en 2019 et faire rayonner un peu plus l'image de l'X et de l'ENSTA ParisTech sur le plan international. La partie électronique des bateaux concentrera leurs efforts pour la prochaine compétition.

Consulter l'avancement complet du projet : cliquer [ICI](#).

## Shell Eco-Marathon

Par **Darryl TCHOKOGOUE** (ENSTA 2018)

« Lancée il y a 2 ans déjà, la Team ENSTA projette à nouveau de participer à la compétition Shell Eco-Marathon.

Cette année et pour la première fois, c'est une équipe

intergénérationnelle d'étudiants tous motivés qui va faire rayonner l'image de l'ENSTA ParisTech.



Pour mémoire, Shell Eco-Marathon est un concours organisé par le Groupe Shell depuis plus de trente ans dont l'objectif est de **parcourir le plus de kilomètres possibles avec l'équivalent énergétique d'un litre de carburant**. Les véhicules réalisent un nombre de tours prédéfini sur un circuit connu, et ce dans un temps donné. Les vainqueurs par catégorie sont alors désignés en fonction de leur efficacité énergétique, calculée par le jury.

Les énormes efforts effectués par nos prédécesseurs ne leur ont pas permis de participer à toutes les épreuves finales du concours. La ligne directrice pour cette année est donc de **produire un véhicule qui sera en mesure de participer à la course de bout en bout !**

Il y a de cela deux ans, des étudiants de l'ENSTA ParisTech ont insufflé ce projet en préparant la catégorie « motorisation électrique », catégorie dans laquelle nos prédécesseurs ont également concouru. Les courts délais d'inscription au Shell Eco-Marathon les ont empêchés d'y participer l'an dernier. **L'équipe s'est donc tournée vers une compétition « voisine » : l'Educ Eco**, dont les exigences sont de même nature sur le comportement du véhicule souhaité.

Ainsi, **l'équipe précédente a réalisé un prototype complet pour cette compétition**. Celui-ci a passé la quasi-totalité des tests effectués à l'ENSTA ParisTech avec brio, jusqu'à ce qu'il se heurte à une **défaillance technique à quelques jours de la compétition** et perde sa robustesse. Cela entraîna la disqualification du prototype aux phases de validation de la compétition pour raisons de sécurité.

**Nous héritons donc d'un prototype fonctionnel mais pour lequel de fortes améliorations au niveau de la fiabilité sont à apporter**. La coque et le système de direction manquaient de robustesse et ont été endommagés au cours de l'exploitation du prototype. Châssis, centrale inertielle, GPS et moteur sont quant à eux opérationnels.

Ainsi, nous voilà lancés dans une préparation active de la prochaine compétition, répartis en quatre pôles : carrosserie / châssis, système de direction, systèmes embarqués et motorisation. Du design mécanique par CAO au plan de câblage complet du véhicule, nous avons un large spectre de compétences à développer. Et pour assurer la validité et la fiabilité du véhicule, nous allons adopter une vision système du projet.

Si notre candidature est retenue, nous pourrions participer en juin 2019 à la compétition Shell Eco-Marathon France. Nos efforts se portent donc vers l'échéance principale qui nous mènera à la qualification : un dossier technique à rendre avant le 15 décembre, décrivant l'intégralité de notre projet de conception ».

Consulter l'avancement complet du projet : cliquer [ICI](#).

## L'INTERVIEW DE PASCAL CLOUZARD (ENSTA 1986)

**Bonjour Pascal. Tu es Directeur Exécutif France chez Carrefour depuis un an maintenant. Explique-nous un peu ton parcours depuis ton entrée dans le groupe Carrefour en 1999.**

PC. : J'ai rejoint le groupe Carrefour en 1999, à l'issue de 8 années de conseil chez A.T.Kearney, d'abord comme Directeur des achats alimentaires Groupe puis non alimentaires Groupe.

En 2006, j'ai intégré Carrefour Espagne aux postes successifs de Directeur marketing, Directeur marchandises, Directeur Exécutif hypermarché. J'ai été nommé Directeur Général de Carrefour Espagne en 2011. Depuis le 2 octobre 2017, j'occupe la fonction de Directeur Exécutif France.

**Peux-tu nous donner quelques chiffres sur Carrefour France ?**

PC. : En France, le Groupe compte, à fin 2017, 5 718 magasins sous enseignes répartis en 4 formats : 247 hypermarchés Carrefour, 1 060 supermarchés Carrefour Market, 4 267 magasins de proximité aux enseignes Carrefour City, Carrefour Contact, Carrefour Express, Carrefour Bio, etc. et 144 magasins de cash & carry à l'enseigne Promocash. En 2017, Carrefour France a généré 35,8Mds€ HT. Nous employons plus de 108 000 salariés en France environ.

**La grande distribution alimentaire est un secteur ultra-concurrentiel. Comment se positionne Carrefour France par rapport aux autres enseignes et à internet ?**

PC. : Le marché français de la grande distribution est un marché très fragmenté, et la fragilisation du retail face au web ou de spécialistes émergents tels Grand Frais ou Action touche beaucoup d'enseignes.

Dans ce panorama, Carrefour se maintient à la 1<sup>ère</sup> position ex-aequo avec Leclerc avec environ 21% de parts de marché. Le format Hyper est en difficulté dans toutes les enseignes de retail, sans exception. Notre mix enseignes permet au groupe Carrefour de tirer parti de la croissance des formats de proximité et des supermarchés.

Quant à nos concurrents : Leclerc reste très positionné sur les prix, et vient attaquer la région parisienne avec la livraison à domicile. Le groupe Casino connaît de bons résultats opérationnels mais un endettement fort ; ils occupent par ailleurs une position de leader sur l'innovation retail notamment via leurs formats de proximité (Franprix) et leurs concepts (drugstore, restauration). Intermarché a développé une stratégie plutôt performante depuis 2016, qui lui a permis de regagner des parts de marché (+0,3), c'est un challenger majeur de notre format Super. L'enseigne Système U conserve une belle position avec... [la suite en cliquant ICI](#).

\*\*\*

**Une news à communiquer au réseau aurait échappé à nos canaux habituels ? N'hésite pas à nous le faire savoir, en adressant un mail à [secretariat@ensta.org](mailto:secretariat@ensta.org).**



©Nicolas Gouhier, Carrefour DR