

# BR'ENSTA-RMING



LA NEWS DE  
L'ENSTA  
ALUMNI

NOVEMBRE 2020

## SOMMAIRE

1. Ça s'est passé
2. Ça arrive
2. Actu de l'Association
2. Actu de l'École
3. Entrepreneuriat des crocos
3. Faites-nous rêver
4. L'interview de Keihann YAVARI



828 Bd des Maréchaux  
91762 Palaiseau Cedex  
01.81.87.21.50  
[secretariat@ensta.org](mailto:secretariat@ensta.org)

Permanence du secrétariat sur  
le site de l'École certains  
mardis  
de 12h à 16h

Site web  
[www.ensta.org](http://www.ensta.org)



[/enstaparisstechalumni](https://www.facebook.com/enstaparisstechalumni)



[/ENSTA\\_ALUMNI](https://twitter.com/ENSTA_ALUMNI)

[Linked in](https://www.linkedin.com/company/ensta-alumni)

Cher(e)s Alumni,

Face à la crise que nous traversons, je tenais à remercier chacun d'entre vous pour son engagement. Engagement que nous devons tous prendre au sein de nos entreprises et dans nos vies personnelles, et engagement pour la communauté ENSTA. Une nouvelle fois, vous avez été nombreux à cotiser à l'Association cette année, permettant ainsi de donner plus de force à nos actions quotidiennes et celles plus exceptionnelles au regard du contexte si particulier que nous traversons.

L'ENSTA Alumni, son Conseil d'Administration et moi-même restons fortement mobilisés et attentifs à chacun ; n'hésitez pas en cas de difficultés à me contacter personnellement. Nous suivons de près la situation d'emploi de nos diplômés, et la scolarité des étudiants en lien avec l'École. Nous sommes également à l'écoute de tout Alumni particulièrement isolé en raison des règles sanitaires en place.

Au-delà de la crise actuelle, l'Association poursuit ses efforts pour dynamiser le réseau et propose des nouveautés : visioconférences, mailing mensuel des nominations, mise à jour de grande ampleur de l'annuaire... et bientôt revue de presse ENSTA, données en matière d'emploi, refonte de la charte graphique du site internet...

Nous espérons que chacun pourra passer les fêtes de fin d'année en présence de ses proches et dans le strict respect des gestes barrières, et que nous pourrions à nouveau toutes et tous nous rencontrer en 2021.

Enstamicalement,

Dominique MOCKLY  
Président

## CA S'EST PASSÉ... DEPUIS LA DERNIÈRE NEWS

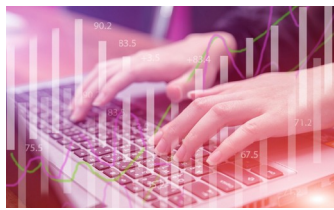
L'ENSTA Alumni, représentée notamment par **Marc BAUDOIN (ENSTA Paris 1994)**, était présente lors de la **pré-rentrée de la promotion 2023 de l'ENSTA Paris**. Organisée sur 4 journées dans le strict respect des gestes barrières, les primo-arrivants ont pu avoir un premier contact avec l'Association et découvrir ses missions et son fonctionnement. Une visioconférence de présentation de l'ENSTA Alumni a également eu lieu.

Bien que le contexte ait contraint l'organisation d'événements physiques, l'Association a mis en place un **programme de visioconférences**, programme qui sera amené à perdurer au-delà de la crise sanitaire car il permet notamment de favoriser les liens entre les Alumni au-delà de la région parisienne. Ainsi, les deux dernières visioconférences - « **D'expériences de dirigeants : vers un modèle d'entreprise apaisée** » le 22 octobre avec **Robert PERRIN (ENSTA Paris 1975)** et **Dominique MOCKLY (ENSTA Paris 1985)** et **Entrepreneuriat** le 26 novembre avec notamment **Pascal LAGARDE (ENSTA Paris 1987)**, ont réuni près d'une centaine d'Alumni.

La **cérémonie de remise des prix pour la 11ème édition du Concours de Nouvelles Avancées** a eu lieu le 8 octobre dernier. Les premiers prix dans les catégories « étudiants scientifiques » et « grand public », financés par l'ENSTA Alumni, ont respectivement été décernés à : **Camille MACARY**, étudiante à l'Université catholique de Lille, pour « Atomes pointus », et **Milly ADRET** pour « Une sur un million ». **L'édition 2021 aura pour thème « Demain, la ville... »**. Les étudiants et diplômés peuvent concourir en envoyant leur nouvelle avant le 31 janvier 2021 minuit.  
[Accéder au replay et obtenir plus d'infos sur l'édition 2021](#)



## CA ARRIVE... D'ICI LA PROCHAINE NEWS



Une **visioconférence « Fintech-Néobanque »** est prévue mardi 8 décembre à 18h, en présence de **Sophie TON (ENSTA Paris 2009)**, Responsable projets au sein de NowCP, et **Eric PILAT (ENSTA Paris 1987)**,

Fondateur et Dirigeant d'AltaVenture.

Concept, histoire, marché, modèle, rentabilité... Sophie et Eric dresseront la **cartographie des fintechs françaises et européennes, de leurs forces et de leurs faiblesses, et de leurs perspectives de croissance** dans les prochaines années.

[Plus d'infos et s'inscrire](#)

**Find your cofounder** revient pour une rencontre virtuelle le **mardi 15 décembre, de 18h à 20h**. Au programme :

- Découverte des projets de startups tech, deeptech et autres sélectionnés par l'équipe Find your cofounder ;
- Speedmeetings et sessions publiques ;
- Networking librement ou 1+1 aléatoires avec les autres participants ;
- Rencontre de partenaires.

[Plus d'infos et s'inscrire](#)

La prochaine visioconférence ENSTA Alumni sera organisée le 19, 20 ou 21 janvier, sur le thème de la **mobilité écologique**. Elle accueillera notamment comme intervenante **Valérie QUINIOU (ENSTA Paris 1997)**, Directrice exécutive prospective et recherche à l'ADEME.

*Save the date, plus d'infos pour bientôt*

D'autres suivront également, notamment sur les thèmes : transition écologique énergétique, surmonter les défis majeurs de société, mettre en valeur son profil sur LinkedIn pour élargir son réseau et trouver des opportunités.

## ACTU DE L'ASSOCIATION

De nombreuses actions ont été entreprises par l'Association depuis la dernière newsletter, en plus du programme de visioconférences cité plus haut.

### Dossier « Entrepreneurs Créateurs ENSTA »



Comme depuis 3 ans maintenant, l'Association propose un **dossier annuel d'interviews d'ENSTA** sur un sujet particulier. C'est ainsi une dizaine de créateurs qui ont répondu à nos questions cette année sur le thème de l'**Entrepreneuriat** :

- **Pierre RICO**, Directors Pixium Digital Pte Ltd, Teale Pte Ltd, Pufferfish Partners Pte Ltd (**ENSTA Paris 1984**)
- **Alain PAPAZOGLOU**, Eliga (**ENSTA Paris 1985**)
- **Éric PILAT**, AltaVenture (**ENSTA Paris 1987**)
- **Bertrand PINEL**, Ippon Technologies (**ENSTA Paris 1991**)
- **Laurent MERMIER**, SHIP-ST (**ENSTA Paris 1992**)
- **Thibaut SOUBRIE**, Preste (**ENSTA Paris 2005**)
- **Laurence FAUCHON**, Quantalia (**ENSTA Paris 2007**)
- **Clément GIMENEZ**, Exotrail (**ENSTA Paris 2011**)
- **Sami BOUDEN**, Ticketchainer (**ENSTA Paris 2017**)
- **François-Xavier MEUNIER**, GraphMyTech (**ENSTA Paris – Docteur**)

[Accéder au dossier](#)

## BR'ENSTA-RMING



## Parution de l'annuaire 2020-2021

L'annuaire 2020-2021 est en cours d'impression. Les Alumni cotisants désireux de le recevoir devraient le réceptionner avant Noël. Une version ebook est également proposée.

Outre d'avoir fait l'objet d'une **vaste campagne de mise à jour** (environ 1 000 diplômés des promotions 1985 à 1995 contactés) qui devra être poursuivie l'an prochain, cette édition contient **des nouveautés**, dont la publication des nouvelles lauréates du concours Nouvelles Avancées.

## Carte géographique des ENSTA

En complément de l'annuaire, l'Association a mis en place la carte géographique des ENSTA, une façon de **consulter autrement et de découvrir plus facilement les Alumni proches de vous**.

[Accéder à la carte géographique](#)



## Enquête de satisfaction ENSTA Alumni

**Les résultats** de l'enquête de satisfaction à laquelle plus de 250 Alumni ont répondu ont été publiés courant octobre. Les actions issues de celle-ci seront communiquées prochainement.

[Accéder aux résultats de l'enquête](#)

## Enquête emploi

**Comme chaque année, l'ENSTA Alumni vous propose de participer à plusieurs enquêtes en matière d'emploi. L'enquête Universum 2021** vient d'être lancée et permet notamment de : déterminer son profil carrière, faire corriger son CV en anglais. Les résultats de l'enquête permettent plus globalement d'avoir une analyse des attentes professionnelles, des évolutions de carrière dont salariales...

[Participer à l'enquête Universum 2021](#)

## Ingénieurs et Scientifiques de France



**L'ENSTA Alumni a renouvelé son adhésion à l'IESF.** L'action d'IESF se situe autour de 3 principaux axes : la **promotion du métier d'ingénieurs**, l'enquête annuelle « **observatoire de l'ingénieur** » à laquelle les Alumni peuvent participer, et son **annuaire en ligne** qui sert de référence aux recruteurs pour vérifier la détention d'un diplôme. En parallèle, IESF diffuse des informations régulières ; les flashes infos IESF sont intégrés directement sur le site de l'Association.

## Alumni for the Planet

Initiative lancée par un groupe d'une vingtaine d'alumni de diverses écoles et universités, Alumni for the Planet vise à créer et à **développer le réseau des diplômés de l'enseignement supérieur qui s'engagent et agissent en faveur du climat et de l'environnement**, quelle que soit leur école ou université d'origine. L'Association fait partie des soutiens à l'initiative. Le rôle d'Alumni for the Planet est d'aider à l'action à travers de services offerts par le site internet aux alumni engagés :

- Les alumni pourront, en 3 clics, se mettre en relation avec d'autres alumni de la même entreprise ou de la même ville ;
- Les alumni auront accès aux très nombreuses ressources pédagogiques que le site contient déjà ;
- Le site pourra relayer les activités proposées sur le climat et l'environnement par les associations d'alumni ;
- Le site offrira des activités communes qui seront co-construites avec les associations d'alumni.

[Plus d'informations](#)

## Affronter la crise COVID-19

Plus que jamais, l'Association est aux côtés des Alumni qui rencontreraient des difficultés de tout ordre. N'hésitez pas en cas de besoin à envoyer un mail à [president@ensta.org](mailto:president@ensta.org).  
Besoin plus particulièrement d'un conseil d'ordre professionnel, d'un accompagnement pour la recherche d'emploi ? La cellule Emploi-Carrière compte 5 conseillers, 10 référents à des postes clés dans des secteurs d'activité très diversifiés. Vous pouvez la contacter à [emploi@ensta.org](mailto:emploi@ensta.org).

Flips, par Gautier  
CHAMOULAUD  
(promo 2020)



Flips réinvente l'intégration sociale entre jeunes d'une même école ou résidence. Notre application mobile rassemble autour d'une activité originale les utilisateurs qui partagent les mêmes centres d'intérêt (art, sport, musique, tourisme...).

Pour cette rentrée 2020 inédite, nous avons pu aider **plus de 30 écoles, universités et résidences partout en France** à bien accueillir leurs étudiants. En particulier, à l'**Institut Polytechnique de Paris** où, grâce au soutien des BDE et administrations, **plus de 500 étudiants** ont rejoint l'application en quelques semaines. Pour ce confinement, nous nous sommes adaptés en 5 jours afin de **proposer des activités 100% en ligne** pour permettre aux étudiants de maintenir un lien social, même à distance.

Depuis l'été, l'équipe de Flips s'est agrandie avec l'arrivée de deux nouveaux stagiaires. Côté business, nous avons réalisé notre premier CA le mois dernier grâce à nos **premiers clients payants**. Maintenant, nous préparons activement **une première levée de fonds** en Seed auprès de Business Angels pour les prochains mois pour accélérer notre développement.

Pour suivre l'aventure Flips, vous pouvez nous rejoindre sur LinkedIn : [Flips : Présentation | LinkedIn](#)

## ACTU DE L'ÉCOLE

### L'ENSTA Paris lance sa nouvelle lettre d'information



Vous l'avez normalement reçu début novembre : l'ENSTA Paris a lancé sa lettre d'information, pour vous permettre de rester au plus proche des actualités de l'École. Au programme de celle-ci : **programme Inside ENSTA Paris et catalogue de formation IDEAL, signature du manifeste Planet Tech'Care, lancement Hi ! Paris, portes ouvertes virtuelles CPGE, l'IP Paris au classement de Shanghai...**

[Consulter la lettre d'information](#)

## ENTREPRENEURIAT DES CROCOS

Pour rappel, l'ENSTA Alumni apporte un **soutien financier aux startups d'ENSTA dans le cadre de l'« Entrepreneuriat des crocos »**. Voici après quelques nouvelles des startups déjà subventionnées.

*Plus d'infos sur Entrepreneuriat des crocos*

En parallèle, les ENSTA peuvent candidater, avant le 6 décembre, à l'appel à candidature de Ponts Alumni pour rejoindre son **programme d'incubation à Station F** au 1<sup>er</sup> semestre 2021.

*Pour plus d'infos, envoyer un mail à [secretariat@ensta.org](mailto:secretariat@ensta.org)*

### Wyve, par Léo BOUFFIER (ENSTA Paris 2019)

Depuis maintenant un an, l'entreprise HEXA Surfboard est installée à Anglet pour **développer les planches de surf du futur**. Une équipe de surfeurs passionnés qui s'est agrandie avec l'arrivée d'Antoine, Kentin, Léo.K et Brewal.



Et maintenant, **HEXA Surfboard devient Wyve** : nouveaux logos, nouvelle identité, nouveau site ! Plongez dans [le nouvel univers de Wyve](#) et découvrez leur [dernière vidéo](#) !

L'entreprise a produit et livré **les planches du premier lot de beta-testeurs** et a ouvert à la vente le second lot pour cette fin d'année 2020. Les retours des premiers bêta-testeurs sont très positifs et ont permis de grandement améliorer les performances du produit.

Suite à une saison estivale chargée, l'équipe repart de plus belle pour remplir ses grands objectifs des 12 prochains mois :

- Devenir une marque qui compte pour le surf ;
- Créer le produit le plus innovant et performant du marché ;
- Rendre robuste le modèle de production modulable et duplicable à l'infini.

Pour atteindre ces objectifs ambitieux, l'équipe prépare une deuxième levée de fonds plus conséquente.

## FAITES-NOUS RÊVER

**Quelques nouvelles des projets « Faites-nous rêver »** subventionnés par l'ENSTA Alumni !

### 4 matelots plein d'énergie

Ça y est ! Les 4 matelots sont revenus de leur tour de l'Atlantique à la voile, un périple de 11 mois avec des étapes sur terre pour leur projet sur l'accès à l'énergie : électrification d'un centre de santé, sensibilisation au réchauffement climatique et à la transition énergétique, étude sur les moyens d'électrification des territoires insulaires.

*[En savoir plus sur l'aventure des 4 matelots](#)*



### Rendez-vous des Jeunes Mathématiciennes et Informatiennes, par Laetitia DEBESSE (promo 2021)

Tout comme la finale du Tournoi Français des Jeunes Mathématiciennes et Mathématiciens (TFJM<sup>2</sup>) du printemps dernier, le Rendez-vous des Jeunes Mathématiciennes et Informatiennes, organisé par l'ENSTA Paris avec Animath et Femmes et Mathématiques, est passé à un format intégralement à distance. Les 21 et 22 novembre 2020, une quinzaine de lycéennes s'est retrouvée en ligne pour partager des moments autour des mathématiques et de l'informatique.

Le samedi a débuté avec la conférence d'ouverture, en présence notamment de la Directrice de l'ENSTA Paris. Ensuite, Amandine VEBER (CMAP) a donné une conférence sur la génétique et les modèles de transmission des gènes de parents à descendants. La journée a ensuite été dédiée aux ateliers de recherche. Par groupes, elles ont travaillé sur des problèmes ouverts issus d'anciennes éditions du TFJM<sup>2</sup> et ont présenté leur résultat en fin d'après-midi. Suite à cela, une activité a permis à chacune de partager ses passions lors de groupes de discussion.



Le dimanche, Stéphanie CHAILLET (UMA) a expliqué lors d'une conférence l'apport de la simulation numérique pour plusieurs problèmes physiques modélisés par des équations aux dérivées partielles. En fin de matinée, le speed-meeting a eu lieu. Il a permis aux lycéennes de rencontrer plusieurs femmes aux profils divers faisant des mathématiques ou de l'informatique dans leur quotidien. Après le repas, l'atelier stéréotype, organisé avec l'association TAbou!, a soulevé les problématiques de discriminations liées au genre que ce soit dans les études ou la vie quotidienne. Le week-end s'est terminé sur un atelier d'informatique où il a fallu programmer l'algorithme de la fourmi de Langdon, et dans un deuxième temps, voir apparaître la courbe du dragon.

**Shell Eco-marathon, par Loïc FRANÇOIS (promo 2021)**



Lancée en 2016, la Team ENSTA Shell Eco-marathon se prépare pour sa première participation à l'épreuve en 2021.

Après un lourd travail de conception fourni par l'équipe l'année dernière, les opérations vont bientôt pouvoir reprendre malgré un début d'année difficile pour les activités associatives. En effet, la nouvelle équipe d'élèves de 2<sup>ème</sup> année va bientôt être formée dans le cadre du PIE (Projet d'Ingénieur en Équipe). Elle aura pour but de terminer la conception des derniers éléments (notamment le calcul de trajectoire) et de mettre en œuvre la construction du prototype, l'objectif étant bien entendu d'avoir un véhicule prêt à participer à la compétition au mois de juin prochain.

Pour rappel, le Shell Eco-marathon est une compétition étudiante internationale soutenue par le géant pétrolier Shell. Elle a pour but de promouvoir l'ingénierie et l'économie d'énergie dans les transports. Ainsi, les participants ont pour objectif de concevoir et construire le véhicule le plus économe possible. Parmi les deux catégories (Urban concept, des véhicules au style proche des voitures de route et Prototype, où le règlement permet une grande optimisation des performances) et les trois modes de propulsion (thermique, électrique et hydrogène), les équipes doivent alors parcourir le plus de distance avec le moins d'énergie possible sur un circuit fermé. Actuellement, le record est détenu par l'équipe Polyjoule de l'école Polytech Nantes, avec une autonomie de 10017 kilomètres par litre d'essence. Le véhicule de la Team ENSTA se positionne dans la catégorie prototype, avec une motorisation électrique.

## L'INTERVIEW DE KEIHANN YAVARI ENSTA PARIS 2010



**Bonjour Keihann. Tu es Chef de groupe Recherche et Développement chez Saint-Gobain depuis 2018. Peux-tu nous présenter ton poste ? Sur quoi travailles-tu actuellement ?**

KY.: Depuis 2018, je travaille au sein de Saint-Gobain Research Compiègne, un des 8 centres de recherche de Saint-Gobain dans le domaine du vitrage automobile. Mon équipe développe des vitrages intégrant de nouvelles technologies dans une approche « système » pour répondre aux besoins des constructeurs automobiles. L'évolution de la mobilité (voiture autonome, voiture partagée etc.) est donc au cœur de notre mission car nous devons concevoir des solutions centrées utilisateurs (design thinking) afin de répondre aux nouveaux cas d'usage.

**Tu es diplômé ENSTA Paris promotion 2010. Quel a été ton parcours à l'École puis après l'obtention de ton diplôme ?**

KY.: Au sein de l'ENSTA, j'ai suivi un parcours axé Systèmes mécaniques et chimiques. J'ai fait en parallèle le master de chimie moléculaire de l'X car je voulais continuer en chimie organique. J'ai donc effectué mes stages dans un laboratoire pharmaceutique à AstraZeneca en Angleterre puis en Master 2 au sein d'un laboratoire académique à l'UPMC. J'ai continué en doctorat à l'Institut de Chimie des Substances Naturelles, une unité de recherche du CNRS, avant de rejoindre le monde industriel au sein de la R&D de Nestlé en food science puis d'Oleon dans la chimie du végétal.

**Tes précédentes expériences témoignent d'une certaine appétence pour l'innovation. Peux-tu nous exposer brièvement un ou deux de tes plus grands succès dans ce domaine ?**

KY.: Effectivement, je suis passionné par l'innovation en général sans préférence pour le domaine concerné. C'est à proprement parler la démarche qui m'intéresse et la gestion de l'innovation dans le développement de solutions répondant aux besoins des clients (utilisateurs finaux ou internes).

Mes expériences professionnelles m'ont intéressé car à chaque fois il m'a fallu découvrir des domaines pluridisciplinaires nouveaux pour moi et acquérir les compétences nécessaires pour ensuite entreprendre des challenges nécessitant de développer de nouvelles solutions innovantes et disruptives.

Le succès dont je suis le plus fier est d'avoir, avec mon équipe, développé des prototypes intégrant des technologies très différenciantes sur des parebrises et des toits vitrés que nous avons pu emmener au Consumer Electronic Show à Las Vegas en janvier 2020 afin de les présenter à nos clients. La pression pour livrer à temps les démonstrateurs a été immense mais le succès fut à la hauteur de nos efforts.

**En parallèle de ton emploi chez Saint-Gobain, tu es engagé au sein de plusieurs associations, dont La Fresque du Climat. De quoi s'agit-il ? Quel but poursuit-elle ?**

KY.: La Fresque du Climat est un atelier ludique, collaboratif et créatif pour sensibiliser au changement climatique basé sur l'intelligence collective. Cet outil a été créé par Cédric RINGENBACH, ancien Directeur du Shift Project (think tank sur la décarbonation) lorsqu'il enseignait en présentant les travaux du Groupe d'experts Intergouvernemental sur l'Évolution du Climat (GIEC). Il souhaitait placer les participant.e.s au cœur de l'exercice de sensibilisation comme acteur plutôt que spectateur. Il a donc retranscrit le rapport scientifique en 42 cartes directement issues de celui-ci et demandé aux participant.e.s de les mettre dans le bon ordre et de retrouver les liens de causalité entre elles. Le bénéfice fut conséquent, chaque participant.e prenant alors conscience des enjeux et de la vision globale et systémique du réchauffement climatique bien plus efficacement.

L'association cherche à présent à sensibiliser un million de participant.e.s (actuellement on en est à 100 000 mais cela double tous les six mois). Ce « serious game » est destiné aux citoyen.ne.s, aux écoles ou aux entreprises.

**Quel est ton rôle au sein de cette association ?**

KY.: Au sein de l'association, je suis animateur et formateur. Je dois donc animer pour un maximum de participant.e.s et former les futur.e.s animateur.rice.s.

L'association a lancé une Rentrée Climat et j'ai participé en démarchant les écoles et universités en commençant bien sûr par l'ENSTA Paris où j'ai pu coordonner l'évènement avec une équipe d'étudiant.e.s investi.e.s et engagé.e.s et le sponsor de la direction. Parallèlement, j'ai pu au sein de mon centre de recherche lancer une démarche similaire et plus globale. En effet, nous avons organisé des ateliers pour sensibiliser les collaborateur.rice.s au changement climatique (avec la Fresque) et proposer, via des sessions de brainstorming, un... [Lire la suite](#)

\*\*\*

**Une news au réseau aurait échappé à nos canaux habituels ?**

Faites-nous le savoir à [secretariat@ensta.org](mailto:secretariat@ensta.org).

BR'ENSTA-RMING

